

山东省品牌建设促进会文件

鲁品促会〔2021〕9号

关于开展2021年品牌价值评价工作的通知

各有关单位：

为深入贯彻省委、省政府质量强省和品牌战略，推动实现品牌高端提价值，培育一批具有国内外竞争力的知名品牌，山东省品牌建设促进会根据中国品牌建设促进会的统一安排，配合中国品牌建设促进会开展品牌价值评价工作，负责对达到中国品牌建设促进会申报条件的山东省内企业、区域的初审和推荐工作。同时，在中国品牌建设促进会的指导下开展对符合本通知要求的其他申报企业、区域的品牌价值评价工作。现将有关事项通知如下：

一、评价范围与对象

2021年品牌价值评价包括企业品牌、产品品牌、自主创新品牌、老字号品牌、区域品牌。其中企业品牌、产品品牌主要面向我省具有产业优势、占国民经济生产总值比重较高、品牌建设基

础较好、品牌评价条件成熟的相关行业，包括：新一代信息技术、高端装备、新能源新材料、智慧海洋、医养健康、绿色化工、现代高效农业、文化创意、精品旅游、现代金融“十强”产业以及纺织服装、轻工、电梯、食品加工制造、建材建筑装饰、冶金钢铁、餐饮业等行业。自主创新品牌主要面向中小企业。老字号品牌主要面向历史悠久的老字号企业。区域品牌主要面向地理标志产品、旅游目的地和产业集聚区。

二、申报条件

企业品牌、产品品牌应是近三年连续盈利的品牌，企业可根据自身发展情况自主选择申报企业品牌或者产品品牌。企业品牌是指以企业集团为主体的品牌；产品品牌是指以企业集团的某一类产品为主体的品牌，其评价指标只包括该产品所对应的相关数据。

自主创新品牌应在自主知识产权（发明专利）和核心技术方面表现突出，近三年连续盈利且成长很快，侧重于具有较好发展潜力和培育提升空间的中小企业。

老字号品牌应是国家商务部评定的中华老字号和省商务厅评定的山东老字号。

旅游目的地区域品牌应是国家4A级及以上旅游景区。

地理标志产品区域品牌应是2020年1月1日之前获得批准保护的国家地理标志产品；申报产品应知名度高、影响力广、质量特色鲜明、与地域关联性强，且近三年相较于获保前保护效果显

著。

产业集聚区区域品牌应是国家或省有关部门批准的国家级或省级园区，应具有较强的知名度和影响力，区域品牌受益产业的盈利能力高于同业平均水平。

山东省品牌建设促进会对达到中国品牌建设促进会申报条件的企业、区域统一分配登录账号和密码，并对企业、区域填报的数据信息进行初审，将达到中国品牌建设促进会申报条件的企业、区域推荐至中国品牌建设促进会（中国品牌建设促进会申报条件见附件）。符合本通知要求的其他申报企业、区域由山东省品牌建设促进会组织评价。

三、申报渠道

达到中国品牌建设促进会申报条件的申报企业、区域请登录中国品牌建设促进会网站（<http://www.ccbd.org.cn>），点击“关于开展2021年品牌价值评价工作通知”，进入“中国品牌价值评价申报系统”进行数据信息填报。

符合本通知要求的其他申报企业、区域请登录山东省品牌建设促进会网站（<http://www.sdcbd.org.cn>）点击“2021年山东品牌价值评价申报系统”进行数据信息填报（2021年山东品牌价值评价申报系统将于2021年12月11日开通）。

四、评价方式及结果

评价方法和指标体系依据 GB/T 29187-2012/ISO 10668:2010《品牌评价 品牌价值评价要求》、GB/T 39654-2020/ISO

20671:2019《品牌评价 原则与基础》、GB/T 29188-2012《品牌评价 多周期超额收益法》以及其他品牌评价相关标准，制造业、服务业高端品牌企业培育系列地方标准、团体标准等品牌评价相关标准。评价结果进入发布榜单的拟于2022年“中国品牌日”活动期间发布，未进入发布榜单的，中国品牌建设促进会及山东省品牌建设促进会将向企业、区域出具本企业、本区域的品牌价值评价结果通知书。

五、有关要求

（一）申报截止时间：达到中国品促会申报条件的企业、区域申报截止时间为2021年12月31日，符合本通知要求的其他申报企业、区域申报截止时间为2022年1月31日，逾期视为放弃参与此次评价。

（二）去年已申报过中国品牌价值评价的企业或区域，继续沿用去年账号，选择企业或区域名称，自动关联2020年填报数据，再补充完整数据即可。去年已申报过山东品牌价值评价的企业或区域，将继续沿用去年账号，直接登录即可。登录后，在填写基本信息和财务指标时，可选择是否复用去年数据。

（三）请符合条件的参评企业、区域根据自身的特点和优势，按照要求填写品牌价值评价相关数据信息。需保证各项数据和信息的真实性、有效性和准确性。参评企业可选择企业品牌、产品品牌、自主创新品牌、老字号品牌之一进行申报，不可重复申报。

（四）本次品牌价值评价工作坚持自愿参与、不收费原则；

坚持保密原则，不向社会泄露申报企业、区域的信息和数据；坚持自律原则，严格遵守相关规定，确保评价工作科学、公正、规范。

六、联系方式

联系人：雷胜男 付敬 付强

电 话：0531-66666627

0531-66666630

附件：中国品牌建设促进会<关于开展2021年品牌价值评价工作的通知>



附件

中国品牌建设促进会<关于开展 2021 年品牌价值评价工作的通知>

中国品牌建设促进会文件

国品会〔2021〕28号

关于开展 2021 年品牌价值评价工作的通知

各有关单位：

为践行习近平总书记“三个转变”的重要论述，贯彻落实国务院“推动形成具有中国特色的品牌价值评价机制”和“推动建立全球统一的品牌评价体系”的要求，培育更多优秀中国品牌，提升我国品牌影响力和竞争力，推动经济高质量发展，经研究决定，在全国范围内开展 2021 年品牌价值评价工作。

本次评价通过“中国品牌价值评价申报系统”进行网上申报。现将有关事项通知如下：

一、评价范围与对象

2021 年品牌价值评价包括企业品牌、产品品牌、自主创新品牌、中华老字号品牌、区域品牌。其中企业品牌、产品品牌主要面向我国具有产业优势、占国民经济生产总值比重较高、品牌建设基础较好、品牌评价条件成熟的相关行业，包括：农业、机械设备制造、能源化工、纺织服装、轻工、电子电气、

— 1 —

电梯、食品加工制造、建材建筑装饰、医药健康、冶金钢铁、汽车及配件、餐饮业、金融业等行业。自主创新品牌主要面向中小企业。中华老字号品牌主要面向历史悠久的老字号企业。区域品牌主要面向地理标志产品、旅游目的地和产业集聚区。

二、申报条件

企业品牌、产品品牌应是近三年连续盈利且企业利税（净利+税）年平均值得达到 8000 万元人民币（农业）、2 亿元人民币（制造业）、1.5 亿元人民币（服务业）以上。企业可根据自身发展情况自主选择申报企业品牌或者产品品牌。其中，企业品牌是指以企业集团为主体的品牌；产品品牌是指以企业集团的某一类产品为主体的品牌，其评价指标只包括该类产品所对应的相关数据。

自主创新品牌应在自主知识产权（发明专利）和核心技术方面表现突出，且成长很快，近三年连续盈利且企业利税年平均值得达到 6000 万元人民币以上，侧重于具有较好发展潜力和培育提升空间的中小企业。

中华老字号品牌应是商务部评定的中华老字号且企业利税近三年平均值得达到 8000 万元人民币以上。

地理标志产品区域品牌应是 2020 年 1 月 1 日之前获得批准保护的国家地理标志产品；申报产品应知名度高、影响力广、质量特色鲜明、与地域关联性强，且近三年相较于获保前保护效果显著。

旅游目的地区域品牌应是国家 5A 级旅游景区。

产业集聚区区域品牌应是国家有关部委批准的国家级园区，应具有较强的知名度和影响力，区域品牌受益产业的盈利能力高于同业平均水平。

三、申报渠道

企业品牌、产品品牌、自主创新品牌、中华老字号品牌和旅游目的地、产业集聚区区域品牌可以选择所在省（区、市）市场监督管理部门申报，也可以通过相关协会（名单见附件1）申报。

地理标志产品区域品牌由各省（区、市）地理标志行政主管部门组织申报。

四、评价方式

按照自愿参与、不收费的原则，中国品牌建设促进会会同有关单位组织符合条件的企业、区域参加评价工作。评价方法和指标体系依据 GB/T 29187-2012/ISO 10668:2010《品牌评价 品牌价值评价要求》、ISO 20671:2019《品牌评价 原则与基础》、GB/T 29188-2012《品牌评价 多周期超额收益法》以及其他品牌评价相关标准。

五、工作程序

（一）组织动员。2021年品牌价值评价工作通知发出后，各推荐单位应加强宣传动员工作，按照自愿原则，动员符合条件的优秀企业、区域参加。

（二）信息填报。本次评价通过“中国品牌价值评价申报系统”进行网上申报，首次申报的企业、区域可联系推荐单位

获取申报账号和密码，已有账号的企业、区域可继续沿用原来的账号和密码。各申报企业、区域可登陆中国品牌建设促进会网站（<http://www.ccbd.org.cn>），点击“2021年品牌价值评价工作通知”，进入“中国品牌价值评价申报系统”进行数据信息填报。

（三）审核推荐。请推荐单位根据日常管理工作中掌握的行业信息和数据，对企业、区域填报的品牌价值评价相关数据信息进行审核把关，并予以确认推荐。

（四）价值测算。中国品牌建设促进会组织技术机构、专业技术委员会和评价工作组，根据被评价品牌的财务数据、专家评审数据，运用品牌价值测算模型测算品牌价值。

（五）宣传发布。中国品牌建设促进会联合有关单位通过权威媒体向社会发布评价结果。对品牌价值较高、品牌发展潜力较大的优秀品牌，协调有关媒体进行宣传报道。

（六）结果反馈。中国品牌建设促进会向各推荐单位出具其组织申报的品牌价值评价总体结果报告，向企业、区域出具本企业、本区域的品牌价值评价结果通知书。

六、有关要求

（一）请符合条件的参评企业、区域根据自身的特点和优势，按照要求填写品牌价值评价相关数据信息。需保证各项数据和信息的真实性、有效性和准确性。参评企业可选择企业品牌、产品品牌、自主创新品牌、中华老字号品牌之一进行申报，不可重复申报。报送时间截止至2021年12月31日，逾

期视为放弃参与此次评价。

(二) 请各推荐单位积极动员符合条件的优秀企业、区域参与评价工作，并进行推荐；对所申报的数据信息进行初审，确保数据信息的准确可靠并符合申报条件。

本次品牌价值评价工作坚持不收费原则，有关单位在申报、评价、发布等各个环节均不得向企业收取费用；坚持保密原则，不得擅自向社会泄露企业、区域信息和数据；坚持自律原则，严格遵守相关规定，确保评价工作科学、公正、规范。

七、联系方式

联系人：刘晓伟 王冉 吕安然

电 话：010-64522695、010-64522699

邮 箱：ppjzpj@ccbd.org.cn

地 址：北京市朝阳区北三环东路18号6号楼2层
中国品牌建设促进会

邮 编：100029

- 附件：1. 2021年品牌价值评价受理申报的协会名单
2. 中国品牌价值评价申报系统填报说明

